



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

consiglio regionale

XI LEGISLATURA



atti consiliari

PROPOSTA DI MISSIONE VALUTATIVA N. 3

presentata dal consigliere Riccardi

<<Valutazione degli effetti delle politiche regionali
in materia di alberghi diffusi e bed and breakfast - L.R. 2/2002>>

Presentata alla Presidenza il 23 giugno 2015

1. Le motivazioni

La L.R. 2/2002 "Disciplina organica del turismo" e s.m.i. ha istituito tra le strutture ricettive previste sul territorio regionale la figura dell'Albergo diffuso e del Bed and Breakfast allo scopo di saper comprendere la vocazione del territorio per poi tradurla, attraverso dei meccanismi di governance territoriale, in una offerta turistica attrattiva. L'Amministrazione regionale ha inteso sostenere queste attività attraverso finanziamenti che assorbono cospicue risorse del bilancio regionale e della programmazione dei fondi comunitari. Stante l'attuale congiuntura economica, si ritiene opportuno verificare se gli impegni economici sostenuti fino ad ora abbiano effettivamente portato al raggiungimento degli obiettivi preposti.

2. I riferimenti normativi

Legge regionale 16 gennaio 2002, n. 2 <<Disciplina organica del turismo>> art. 64, 65, 81, 82, 82 bis, 156, 157, 179bis
DPRReg 119/2013 (contributi a favore delle imprese turistiche)
DPRReg 236/2011 (contributi attività bed and breakfast)

L.R. 2/2006 (Finanziaria 2006), art. 8, commi 69-73
DPRReg 196/2010 e smi (contributi a società di gestione alberghi diffusi)

POR-FERS 2007-2013 Obiettivo competitività regionale e Occupazione - Asse 4 Sviluppo territoriale - Attività 4.2.a Valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente - Linea di intervento 1) - Bandi per assegnazione contributi per consolidamento alberghi diffusi esistenti e nuove iniziative

3. L'obiettivo della politica

- incrementare, migliorare e diversificare la ricettività e l'offerta turistica regionale (anche come aumento posti letto)
- mantenere e rafforzare l'esercizio dell'attività ricettiva non professionale (B&B)
- aumentare il tasso di occupazione
- promuovere gli investimenti privati
- sviluppare forme di integrazione tra ricettività turistica e risorse locali
- sostenere il recupero del patrimonio edilizio esistente
- frenare lo spopolamento dei borghi e dei centri storici

4. L'intervento pubblico e i suoi destinatari

1) Alberghi diffusi

- Contributi in conto capitale alle imprese turistiche (*de minimis*) con sede legale o unità locale nel territorio regionale - max 50% della spesa ammissibile (da 20mila a 400mila euro) - per: ammodernamento, ampliamento, ristrutturazione e straordinaria manutenzione; acquisto di arredi e attrezzature (da 10mila euro) e realizzazione di parcheggi a servizio strutture ricettive. La gestione è delegata a Unioncamere FVG.
- Contributi (*de minimis*) alle società di gestione di alberghi diffusi operanti in Comuni montani – in possesso di autorizzazione comunale ed effettivamente operative (700 presenze l'anno precedente) - sulle spese sostenute per: personale, pulizie, iniziative promozionali culturali e marketing; acquisto di apparecchiature, arredi e veicoli.
- Contributi per progetti integrati (Comuni, micro imprese turistiche e privati) di consolidamento di alberghi diffusi già esistenti e per nuove iniziative (POR FERS 2007-2013) per incremento numero posti letto, recupero e valorizzazione immobili privati e pubblici, esecuzione limitate opere infrastrutturali di arredo urbano, adeguamento/miglioramento/realizzazione ufficio ricevimento e sala ad uso comune dell'albergo diffuso.

2) Bed and Breakfast

Contributi in conto capitale – max 50% spesa ammissibile nel limite massimo di 15.000 euro – per adeguamento, ristrutturazione, ammodernamento e arredamento di locali adibiti/da adibirsi a B&B. Beneficiari sono coloro che nella propria residenza offrono occasionalmente alloggio e prima colazione privilegiando prodotti agricoli regionali (max 4 camere e 8 posti letto). Gestione di Turismo FVG.

5. Le domande di valutazione

- quali le ricadute in termini di sviluppo socio – economico sul territorio regionale?
- se e in che misura è aumentata l'offerta turistica regionale (incremento numero posti letto)
- l'ampliamento dell'offerta integra o si sostituisce al sistema alberghiero tradizionale?
- quanti i nuovi posti di lavoro creati?
- qual è la misura del rapporto tra capitale privato investito e quello pubblico?
- qual è il tasso di occupazione dei posti letto?
- quali i meccanismi di controllo dei contributi erogati posti in essere in relazione alle disposizioni vigenti?

6. I tempi di risposta

Brevi

Proponenti

RICCARDI