

NICOSIA INITIATIVE

مبادرة نيقوسيا

EUROPEAN UNION SUPPORTS LIBYAN MUNICIPALITIES
through PUBLIC ADMINISTRATION FACILITY II FOR LIBYA

الاتحاد الأوروبي يدعم البلديات الليبية
المرحلة الثانية - ليبيا - مشروع دعم الإدارة العامة من خلال

La commercializzazione dei prodotti ittici in Regione Friuli Venezia Giulia

Dott. Stefano Kutin

I MERCATI ITTICI

La vendita dei prodotti ittici: dal produttore al consumatore

I mercati ittici costituiscono il luogo ove si incontra la domanda e l'offerta di prodotti ittici.

Essi sono strutture di interesse pubblico che garantiscono, nella fase tra produzione e consumo, le seguenti condizioni:

- osservanza della vigente normativa sanitaria
- la puntuale distribuzione delle merci
- rispetto della legislazione nazionale in materia di commercializzazione

I MERCATI ITTICI

La vendita dei prodotti ittici: dal produttore al consumatore

Norme di riferimento:

- **Legge 25 marzo 1959, n. 125** “Norme sul commercio all’ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, delle carni e dei prodotti ittici”
- **Legge Regionale 5 dicembre 2005, n. 29** “Normativa organica in materia di attività commerciali e di somministrazione di alimenti e bevande”
- **Reg. CE 852/2004** “Regolamento sull’igiene dei prodotti alimentari”
- **Reg. CE 853/2004** “Regolamento in materia di igiene per gli alimenti di origine animale”
- **Reg. CE 854/2004** “Regolamento in materia di organizzazione dei controlli ufficiali sui prodotti di origine animale destinati al consumo umano”
- **D.Lgs. 6 novembre 2007, n. 193** “Attuazione della direttiva 2004/41/CE relativa ai controlli in materia di sicurezza alimentare e applicazione dei regolamenti comunitari nel medesimo settore”
- **D.M. 10 novembre 2011** “Controllo della Commercializzazione ai sensi del Regolamento (CE) n. 1224/09.”

I MERCATI ITTICI

La vendita dei prodotti ittici: dal produttore al consumatore

Dal punto di vista organizzativo possiamo distinguere i mercati ittici in:

- **mercati alla produzione** – Mercato Ittico di Grado (GO)
- **mercati a funzione mista** – Mercati ittici di Trieste e Marano Lagunare (UD)
- **mercati terminali o al consumo**

I MERCATI ITTICI

La vendita dei prodotti ittici: dal produttore al consumatore

Tipologia di acquirenti nei mercati ittici del Friuli Venezia Giulia:

- **pescherie**
- **grossisti**
- **GDO**
- **Ristoratori**
- **ambulanti**

I MERCATI ITTICI

Il servizio del mercato ittico non si esaurisce soltanto nell'incontro tra domanda ed offerta ma solitamente dispone anche di ulteriori servizi essenziali:

- **servizi del freddo**



I MERCATI ITTICI

Il servizio del mercato ittico non si esaurisce soltanto nell'incontro tra domanda ed offerta ma solitamente dispone anche di ulteriori servizi essenziali:

- **servizi di regolazione economica delle transazioni commerciali**



I MERCATI ITTICI

Il servizio del mercato ittico non si esaurisce soltanto nell'incontro tra domanda ed offerta ma solitamente dispone anche di ulteriori servizi essenziali:

- **servizi di regolazione economica delle transazioni commerciali**

Tipi di asta

- **Asta a voce** – Mercato ittico di Marano Lagunare (UD)
- **Asta ad orecchio** – Mercato ittico di Trieste
- **Asta elettronica** – Mercato ittico di Grado (GO)

I MERCATI ITTICI

Il servizio del mercato ittico non si esaurisce soltanto nell'incontro tra domanda ed offerta ma solitamente dispone anche di ulteriori servizi essenziali:

- **servizi di controllo igienico sanitario e della qualità**

assicurare la sicurezza alimentare permettendo, in caso d'emergenze, di individuare ed intervenire sulle aziende responsabili della produzione e lavorazione del prodotto rischioso per la salute umana

garantire la tipicità dei prodotti alimentari così permettendo al consumatore di sapere quali fasi della produzione e della trasformazione sono effettivamente realizzate in loco e con prodotti tradizionali

aumentare la fiducia dei consumatori verso i prodotti agroalimentari ristabilendo una sorta di legame tra consumatore e produttore basato non più sulla conoscenza diretta ma sulla trasparenza del percorso dal mare alla tavola

I MERCATI ITTICI

Il servizio del mercato ittico non si esaurisce soltanto nell'incontro tra domanda ed offerta ma solitamente dispone anche di ulteriori servizi essenziali:

- **servizi di controllo igienico sanitario e della qualità**

servizi di trasporto e facchinaggio

servizi di vigilanza

servizi gestionali

servizi di cassa

DIAGRAMMA DI FLUSSO MERCATO ASTA ELETTRONICA

- **CONFERIMENTO DEL PRODOTTO**



Il prodotto deve essere consegnato su mezzi idonei al trasporto alimentare, puliti, privi di infestazioni e contaminazioni di agenti esterni. Confezionato in contenitori monouso puliti o in contenitori per alimenti in materiale lavabile e con ghiaccio in quantità sufficiente a mantenere la temperatura tra 0-4°C .

DIAGRAMMA DI FLUSSO MERCATO ASTA ELETTRONICA

- VERIFICA DEL PRODOTTO



Il conferitore viene sottoposto a verifica attraverso il controllo del prodotto conferito che deve essere di ottima qualità (cassette integre e pulite, pesce non deteriorato e privo di patine superficiali, assenza di inquinanti, contaminanti, insudiciamenti e di odori sgradevoli, presenza di specie commestibili, assenza di specie non conosciute, presenza di ghiaccio in quantità sufficiente)

DIAGRAMMA DI FLUSSO MERCATO ASTA ELETTRONICA

- TRASFERIMENTO DEL PRODOTTO IN AREA PRE-ASTA



Le confezioni di prodotto devono essere posizionate su bancali in PVC o altro materiale lavabile messi a disposizione dagli addetti del Mercato. Evitare di toccare il prodotto con le mani durante la fase di scarico. Il prodotto che accidentalmente cade a terra deve essere trattato come prodotto non conforme e quindi smaltito dal Mercato.

DIAGRAMMA DI FLUSSO MERCATO ASTA ELETTRONICA

- ASTA ELETTRONICA



La zona d'asta è vietata al personale non autorizzato. L'operatore presente tra i nastri di trasporto del prodotto non deve toccare il prodotto con le mani nude. Se parte del prodotto cade a terra deve essere smaltito come prodotto non conforme. Rispetto di tutti i divieti affissi nel locale (non bere, non fumare, non sputare)

DIAGRAMMA DI FLUSSO MERCATO ASTA ELETTRONICA

- **DEPOSITO DEL PRODOTTO ASTATO IN AREA POST-ASTA**



Interdizione della zona post-asta al personale non autorizzato. Il personale addetto alla movimentazione deve indossare calzari puliti, lavare le mani prima dell'inizio di ogni turno di lavoro indossare i guanti evitando comunque di toccare il prodotto. Rispetto di tutti i divieti affissi nel locale .

DIAGRAMMA DI FLUSSO MERCATO ASTA ELETTRONICA

- CARICO DEL PRODOTTO ACQUISTATO



I commercianti devono caricare il prodotto nel più breve tempo possibile al fine di ridurre il tempo di sosta in zona esposta e a temperatura ambiente. Evitare di toccare con le mani il prodotto durante la fase di carico sull'automezzo .