

Decreto del Responsabile della P.O. Organizzazione, programmazione e valutazione

Decreto n° 141/GEN del 24/02/2023

Oggetto: CIG: Z313A1B64F - acquisizione servizio di formazione, corso formazione: "MASTER IN DIGITAL COMMUNICATION P.A. – II EDIZIONE" – Determina a contrarre e impegno di spesa

Il Responsabile della P.O. Organizzazione, programmazione e valutazione

VISTA la Legge regionale 07 novembre 2022, n. 14 recante "Disposizioni sull'autonomia organizzativa del Consiglio regionale" che, all'art. 16 comma 1, determina che il Consiglio regionale, nell'ambito della propria autonomia di bilancio, contabile, funzionale e organizzativa, provveda alla realizzazione di attività di formazione per specifiche esigenze consiliari;

VISTO il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli Enti locali e dei loro organismi;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 avente ad oggetto il riordino della disciplina in materia di contratti pubblici, e in particolare l'articolo 32, comma 2;

VISTA la Legge 11 settembre 2020, n. 120, di conversione con modifiche del decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76, recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" in materia di affidamento ed esecuzione degli appalti pubblici (c.d. Decreto Semplificazioni);

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D. lgs. n. 82/05 e successive modifiche e integrazioni AM/lr

VISTA la Legge 29 luglio 2021, n. 108 di conversione con modifiche del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, recante "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure" (c.d. Decreto Semplificazioni bis);

VISTO il Regolamento di contabilità del Consiglio regionale, e in particolare l'articolo 33;

VISTO il bilancio di previsione per gli anni 2023 -2024 e 2025, approvato dal Consiglio regionale con deliberazione n. 113 di data 13 dicembre 2022;

VISTE le delibere dell'Ufficio di Presidenza n. 421 e 422, entrambe di data 20 dicembre 2022, con cui sono stati rispettivamente approvati il documento tecnico di accompagnamento e il bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale per gli anni 2023- 2024 -2025, nonché sono state assegnate le risorse stanziare ai dirigenti responsabili delle strutture organizzative del Consiglio regionale;

VISTO il decreto n. 152 di data 14/03/2022 del Segretario generale, con il quale sono state delegate al responsabile della P.O. Organizzazione, programmazione e valutazione, le funzioni gestionali e amministrative relative alla Formazione del personale del Consiglio regionale, compresi gli atti di gestione delle risorse stanziare al capitolo 12, articoli 1, 2 e 5;

VISTA la nota mail prot. n. 418/A di data 24/01/2023 con la quale il dott. Maurizio Blancuzzi, dirigente del Servizio Comunicazione e informazione, ha autorizzato l'iscrizione del dipendente Enrico Tracanzan al percorso di formazione "Master in Digital Communication P.A. – II edizione" organizzato da LUMSA Master School - Libera Università Maria SS. Assunta in modalità *blended*, ovvero la didattica verrà erogata in modalità mista tra lezioni in presenza, presso la sede di piazza delle Vaschette 101 a Roma, e on line, nell'arco di un anno, indicativamente tra marzo 2023 e febbraio 2024; le giornate in presenza si svolgeranno di venerdì, dalle 09:00 alle 18:00 e di sabato, dalle 09:30 alle 13:30;

PRESO ATTO che la quota unitaria di partecipazione al suddetto master ammonta a euro 4.016,00 (esente IVA), come confermato da LUMSA Master School con nota e-mail dd. 16/02/2023, e che l'ufficio amministrativo in accordo con il coordinatore d'area, ha predisposto l'emissione delle fatture per il pagamento del master con le seguenti modalità: 1° rata di euro 616,00 all'atto di formalizzazione dell'iscrizione, entro il 15/03/2023 e 2° rata (saldo) di euro 3.400,00 alla scadenza del termine ultimo per il saldo complessivo del master, entro il 15/07/2023;

CONSIDERATO che il programma del corso corrisponde appieno all'attuale necessità di aggiornamento professionale del dipendente Enrico Tracanzan, coordinatore della struttura inferiore al Servizio "Comunicazione istituzionale", le cui competenze rivestono un ruolo strategico per il Consiglio regionale, e ravveduta la necessità di provvedere ad una formazione altamente specialistica, per l'aggiornamento professionale e il consolidamento delle conoscenze acquisite al fine dello svolgimento delle proprie mansioni e della valorizzazione della struttura;

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D. lgs. n. 82/05 e successive modifiche e integrazioni AM/lr

ACCERTATO che il dipendente Enrico Tracanzan possiede i requisiti formali per l'ammissione al master in oggetto, ovvero la laurea Scienze Internazionali e Diplomatiche conseguita nell'anno 1997 presso l'Università degli studi di Trieste;

CONSIDERATO che, nello specifico, il programma del master si compone di 15 moduli formativi che corrispondono, in astratto, ad altrettanti corsi di formazione indipendenti e che il Piano della Formazione 2023 – 2025, Allegato F al PIAO – Piano integrato di attività e organizzazione 2023, prevede, sia nell'Area della Formazione Trasversale, sia nell'Area della Formazione Specialistica, molteplici obiettivi formativi programmati per adeguare e potenziare le competenze, le conoscenze giuridiche e tecnico professionali al fine di assicurare al personale l'acquisizione di competenze distintive, riscontrabili nel programma del master in oggetto, che si riportano di seguito:

Titolo del modulo formativo	Oggetto corso programmato PIAO 23-25 CR – Allegato F
Valore pubblico e co-creation, 36 ore	Performance, programmazione e organizzazione, in relazione alle riforme in itinere della PA
Community e stakeholders management, 32 ore	Gli strumenti della Comunicazione istituzionale
Project Management, 24 ore	Performance, programmazione e organizzazione, in relazione alle riforme in itinere della PA
User experience design, 24 ore	Percorsi di formazione sullo sviluppo delle competenze ICT
Accountability, trasparenza e rendicontazione sociale, 40 ore	Gli obblighi in materia di trasparenza nelle P.A.
Planificazione della comunicazione, 24 ore	La corretta gestione e implementazione dei siti intranet e internet del Consiglio regionale
Social Media Management, 36 ore	Gli strumenti della Comunicazione istituzionale
Web Analysis, 24 ore	Gli strumenti della Comunicazione istituzionale
Web editing e Content Creation, 40 ore	Gli strumenti della Comunicazione istituzionale
Digital e Content Strategist, 24 ore	Gli strumenti della Comunicazione istituzionale
Brand Communication, 24 ore	Gli strumenti della Comunicazione istituzionale
Visual storytelling, 24 ore	La corretta gestione e implementazione dei siti intranet e internet del Consiglio regionale
Crisis management e communication, 32 ore	Gli strumenti della Comunicazione istituzionale
Metriche della comunicazione, 24 ore	Performance, programmazione e organizzazione, in relazione alle riforme in itinere della PA
Comunicazione interna, 12 ore	Sviluppare le soft skills nel lavoro pubblico: la persona al centro e la costruzione di un'identità di struttura

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art.1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, e successive modifiche ed integrazioni, gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a Euro 5.000,00 non sono

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D. lgs. n. 82/05 e successive modifiche e integrazioni AM/lr

assoggettati all'utilizzo di strumenti di acquisto e negoziazione anche telematici previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa;

CONSIDERATO che il servizio di formazione in acquisizione, configura la fattispecie del contratto per adesione a condizioni generali del contratto in applicazione dell'articolo 1.341 del codice civile e, pertanto, contrariamente a quanto avviene per acquisti di altri corsi di formazione, non permette di negoziare il prezzo, usufruire di sconti, richiedere adempimenti specifici ulteriori, né di effettuare alcun tipo di accordo, se non la rateizzazione del costo in due rate, anziché in quattro, da intendersi non come soluzione pattizia, ma quale decisione unilaterale dell'ente universitario, così come specificato nelle note contenute nel programma del master pubblicate on line: "la rateizzazione della quota di iscrizione è solo un'agevolazione concessa allo studente: pertanto, l'eventuale rinuncia non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota".

PRESO ATTO che è stata accettata la preiscrizione al corso effettuata on line sul sito del master dal dipendente Enrico Tracanzan e confermata via e-mail in data 26/01/2023 da LUMSA Master School;

RITENUTO di acquisire il servizio di formazione per il dipendente Enrico Tracanzan, iscrivendolo al master di II livello "Master in Digital Communication P.A. – II edizione", organizzato dalla LUMSA Master School, area della LUMSA – Libera Università Maria SS. Assunta, con sede Via di Porta Castello, 44 - 00193 Roma - PI 01091891000 e CF 02635620582, che si terrà, in modalità mista, ovvero sia in presenza (presso la sede di piazza delle Vaschette 101 a Roma) sia on line, nell'arco di un anno, indicativamente tra marzo 2023 e febbraio 2024; le giornate in presenza si svolgeranno di venerdì, dalle 09:00 alle 18:00 e di sabato, dalle 09:30 alle 13:30, al costo complessivo di partecipazione di euro 4.016,00 (esente IVA ai sensi dell'art.10 DPR 633/72 e successive modificazioni ed integrazioni);

VALUTATA la congruità della spesa per le esigenze formative del personale in servizio presso il Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia, anche in considerazione della notevole quantità delle ore di formazione complessive, suddivise in singoli moduli - indivisibili nell'offerta didattica - e della qualità della formazione, altamente specialistica e di prestigio, che comportano per il Consiglio regionale un vantaggio economico certo;

RITENUTO di dover provvedere al pagamento di una prima rata all'atto di iscrizione, entro il 15/03/2023, pari a euro 616,00 (di cui euro 16,00 di bollo) e una seconda rata entro il 15/07/2023, pari a euro 3.400,00, (entrambe esenti IVA), come comunicato via e-mail in data 16/02/2023 da LUMSA Master School;

PRESO ATTO che il costo di euro 4.016,00, comprensivo dell'imposta di bollo virtuale di euro 16,00, è rimborsabile esclusivamente in caso di mancata attivazione o non ammissione al Master e che il valore dell'imposta del bollo virtuale non sarà restituita;

PRESO ATTO che il conseguimento del titolo "Master universitario di secondo livello Digital communication P.A." è subordinato alla frequenza non inferiore all'80% delle lezioni complessive e al superamento delle

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D. lgs. n. 82/05 e successive modifiche e integrazioni
AM/lr

verifiche intermedie e della prova finale;

PRESO ATTO che il pagamento della prima rata di euro 616,00 (esente IVA e comprensiva dei euro 16,00 di bollo) è condizione imprescindibile per il perfezionamento dell'iscrizione e per il rilascio delle credenziali personali Mi@Lumsa necessarie per accedere ai servizi on line - didattici e amministrativi - come precisato da Lumsa Master School con nota e-mail del 21/02/2023;

DATO ATTO che la spesa derivante dal suddetto affidamento trova copertura al citato capitolo 12, articolo 5 della spesa del bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale per l'anno 2023;

VISTE le dichiarazioni di legge in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la P.A., nonché i dati per l'assolvimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i. acquisiti agli atti con prot. n. 937 - A di data 14/02/2023;

ACCERTATA la regolarità contributiva della LUMSA Master School – Libera Università Maria SS. Assunta come da DURC prot. Inps n. 33358901, con scadenza validità al 25/02/2023;

VISTO il CIG Z313A1B64F rilasciato da ANAC e acquisito agli atti;

RITENUTO di impegnare sul capitolo 12, articolo 5, della spesa del bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale per l'anno 2023 "corsi di formazione" (missione 01 – programma 10 – codice pdc 1.03.02.04.004) l'importo complessivo di euro 4.016,00 (esente IVA) per il pagamento della quota di iscrizione al corso di formazione "Master universitario di secondo livello Digital communication P.A.", che si terrà da marzo 2023 a marzo 2024, in modalità mista, on line e in presenza, a favore della società LUMSA Master School - Libera Università Maria SS. Assunta, con sede in via di Porta Castello, 44 - 00193 Roma - PI 01091891000 e CF 02635620582;

decreta

- di acquisire, mediante affidamento diretto, per il dipendente Enrico Tracanzan, il servizio di formazione: "MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO DIGITAL COMMUNICATION P.A.", che si terrà, in modalità mista, ovvero sia in presenza (presso la sede di piazza delle Vaschette 101 a Roma) sia on line, nell'arco di un anno, indicativamente tra marzo 2023 e febbraio 2024; al costo complessivo di euro 4.016,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 DPR 633/72 e successive modificazioni ed integrazioni), organizzato dalla società LUMSA Master School - Libera Università Maria SS. Assunta, con sede in via di Porta Castello, 44 - 00193 Roma - PI 01091891000 e CF 02635620582;

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D. lgs. n. 82/05 e successive modifiche e integrazioni AM/lr

- di impegnare, per le motivazioni espresse in premessa, sul capitolo 12, articolo 5, della spesa del bilancio finanziario gestionale del Consiglio regionale per l'anno 2023 "corsi di formazione" (missione 01 – programma 10 – codice pdc. 1.03.02.04.004) l'importo complessivo di euro 4.016,00 (quattromilasedici/00 - esente IVA ai sensi dell'articolo 10 DPR 633/72 e successive modificazioni ed integrazioni) a favore della società LUMSA Master School - Libera Università Maria SS. Assunta, con sede in via di Porta Castello, 44 - 00193 Roma - PI 01091891000 e CF 02635620582.

Alessandro Morgan