

## **PIERA MARTELLOZZO**

**Nome proponente:** Comune di San Quirino

**Indirizzo:** Via Molino di Sotto, 41 33080 San Quirino (PN)

**Contatti:** 0434 916511; sociale@comune.sanquirino.pn.it

**Nominativo:** Patrizia Antonel, Ass. alle Pari Opportunità

**Figura femminile segnalata:** Piera Martellozzo



### **Motivazione candidatura**

Piera Martellozzo, nata il 25 ottobre 1963 a Camposanpiero (Pd), è il volto e il nome dell'azienda che guida a San Quirino (Pn), nel cuore della regione Grave friulana. Rispettosa del territorio, dà vita a diverse collezioni di cui una biologica, Pura terra. Un atto di amore per una natura alla quale il vino ci riavvicina. Un nome solido, un'attitudine certa: è il 1992 quando Piera Martellozzo viene incaricata dal padre di seguire la piccola azienda vinicola di famiglia, allora situata in provincia di Padova. In due decenni, dopo averne trasferito e consolidato la sede in Friuli, l'azienda diventa una delle realtà vinicole di riferimento nel Nord Est d'Italia. Nel 1899, in provincia di Padova, la prima generazione dei Martellozzo entra nel mondo del vino. Le vendemmie si susseguono per quasi un secolo e nel 1992 Mario Martellozzo delega l'intera responsabilità dell'azienda alla più piccola della famiglia, allora soltanto ventinovenne. Piera fin dal primo momento dà un nuovo slancio alla casa vinicola, lavorando sempre più alla qualità dei prodotti, rispolverando vitigni autoctoni e creando un legame molto stretto con altri territori, in particolare nell'area del Triveneto. Nel 2001 acquisisce un'azienda in Friuli Venezia Giulia e decide di portare la sede dell'impresa di famiglia a San Quirino nel pordenonese, scegliendo come proprio territorio d'elezione il Friuli Grave. Qui le montagne a nord riparano i suoli dai venti più freddi. L'Adriatico a sud svolge invece il suo effetto mitigatore, concorrendo alla creazione di un microclima particolarmente adatto alla coltivazione della vite. In Friuli la prima mossa di Piera è quella di comprendere il territorio attraverso una quanto più completa mappatura delle varie aree viticole. È da un approccio fondato sulla competenza e su elevati standard di qualità che nascono i vini di Piera, con l'ambizione di portare la propria identità territoriale anche sui mercati internazionali. È Piera Martellozzo a dare un nuovo corso alla storia di famiglia. Tra le prime realtà produttive friulane, oggi l'azienda dà lavoro a 31 persone con un fatturato consolidato nel 2020 di 12,5 milioni di euro. In Italia l'azienda è presente nelle maggiori catene distributive nazionali, mentre nella ristorazione sta conquistando spazi sempre più significativi. L'export è pari al 50% del fatturato e i Paesi dove l'azienda è maggiormente presente sono il Canada (22%), gli Stati Uniti (9%) e l'Austria (8%), dove, con due suoi vini, copre il 20% dei consumi nazionali della categoria. Piera ha sviluppato nella sua azienda una filosofia rispettosa del territorio e attenta alle ricadute dell'attività produttiva sull'ambiente. L'operatività delle sue scelte ambientali si sono espresse negli ultimi anni con la decisione di attivare un sistema fotovoltaico che fornisce la quasi totalità del fabbisogno energetico aziendale, con l'utilizzo di un *packaging ecofriendly* dato da bottiglie più leggere che riducono sia l'impatto ambientale sia l'utilizzo di una materia prima che comincia a scarseggiare, oltre alla scelta di realizzare molte delle sue etichette in "carta cotone". Completano le innovazioni l'impianto di trattamento delle acque reflue che permette il loro riutilizzo in agricoltura e l'impianto di microfiltrazione del vino, che ne garantisce l'integrità.

Il Comune di San Quirino ha ritenuto di proporre Piera Martellozzo perché ha creato un'impresa donna, in cui è alto è anche il numero delle quote femminili al proprio interno. Un'impresa fatta di persone che con le loro competenze e conoscenze, e non meno con le loro storie, ne fanno l'azienda che è oggi. La squadra è composta da un'alta percentuale di cariche femminili, elemento straordinario in un settore che fino a oggi era prettamente maschile. Una scelta maturata non dalla voglia di riscatto, ma dalla volontà di

valorizzare le capacità ed esperienze dei singoli. Si sta rivelando un'ottima scelta a livello strategico: la donna è quella figura che ha da sempre un ruolo manageriale, in altri tempi più celato, ma non meno importante, anzi. L'essere la guida del "sistema famiglia", essendo moglie, madre e custode della casa, in una società tipicamente maschile e patriarcale, ne ha affinato le doti e forgiato il carattere. Professionalità, consapevolezza e apertura al nuovo sono i valori a cui Piera Martellozzo si è sempre ispirata; facendo crescere il proprio gruppo di lavoro, ha costruito un team di professionisti preparato e coeso con cui condivide l'ambizione della qualità e il rispetto per l'ambiente in cui opera. L'attenzione alla terra, ai suoi cicli e ai suoi frutti, comincia con lo studio dei territori e delle scelte produttive; un lavoro che si conclude in cantina e che si traduce in cura e attenzione ad ogni singola fase produttiva.