

XI LEGISLATURA
UFFICIO DI PRESIDENZA
Delibera n. 151

Estratto del processo verbale della seduta n. 39 del 10 giugno 2014

Oggetto: acquisizione spazi di comunicazione per eventi del cinquantesimo della prima seduta del Consiglio regionale. Rideterminazione della spesa complessiva.

Presiede il Presidente Franco Iacop

Sono presenti:

i Vice Presidenti Paride Cargnelutti
 Igor Gabrovec

i Consiglieri Segretari Emiliano Edera
 Daniele Gerolin
 Bruno Marini
 Claudio Violino

Assistono:
il Segretario generale Augusto Viola
il Vice Segretario generale Gabriella Di Blas
il Capo di Gabinetto Giorgio Baiutti

Verbalizza Morena Barzan

Acquisizione spazi di comunicazione per eventi del cinquantesimo della prima seduta del Consiglio regionale. Rideterminazione della spesa complessiva.

- omissis -

L'Ufficio di Presidenza,

RICHIAMATO l'art. 179 bis del regolamento interno "Informazione ai cittadini e diritto di accesso dei Consiglieri", che consente di assicurare una adeguata ed obiettiva informazione ai cittadini sull'attività del Consiglio regionale anche attraverso la diffusione sui mezzi di comunicazione;

ATTESO che in occasione della ricorrenza del cinquantesimo della prima seduta del Consiglio regionale e degli eventi ad essa collegati si è ritenuto di rafforzare la comunicazione istituzionale esterna, attraverso l'acquisto di spazi dedicati su quotidiani, periodici e servizi di comunicazione sia radiofonica che televisiva;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 143 del 6 maggio 2014 con la quale è stato approvato il piano per l'acquisizione degli spazi e servizi di comunicazione istituzionale per gli eventi del cinquantesimo della prima seduta del Consiglio regionale, con il relativo allegato sub A), per una spesa complessiva di euro 35.000 (IVA inclusa);

ACCERTATA la necessità di modificare alcuni degli importi previsti per le inserzioni sulle testate giornalistiche ed i servizi televisivi a maggior diffusione sul territorio regionale secondo quanto evidenziato nell'allegato sub A), in considerazione della diversa articolazione degli inserti e servizi e la maggior diffusione delle testate interessate sul territorio regionale;

ACCERTATA la necessità di rideterminare la spesa complessiva in euro 39.452,00 (IVA inclusa) che trova copertura nella disponibilità del capitolo 8 della spesa del bilancio consiliare;

RITENUTO, pertanto, di modificare la deliberazione n. 143 del 6 maggio 2014 con riguardo alla determinazione della spesa complessiva e all'allegato sub A);

all'unanimità

delibera

- di modificare la deliberazione n. 143 del 6 maggio 2014 approvando il piano allegato sub A) per l'acquisizione degli spazi di comunicazione istituzionale sulle testate giornalistiche, radiofoniche e televisive per gli eventi del cinquantesimo nel nuovo limite di spesa complessivo fissato in euro 39.452;
- di imputare l'ulteriore onere di euro 4.452 (IVA inclusa) sul capitolo 8 della spesa del bilancio consiliare per l'anno 2014;

- di dare mandato agli Uffici Stampa e Gabinetto di definire, con le Società concessionarie di pubblicità interessate, i contenuti e le modalità degli spazi di comunicazione riservati al Consiglio regionale.

- omissis -

IL PRESIDENTE
Franco Iacop

IL SEGRETARIO GENERALE
Augusto Viola

LA VERBALIZZANTE
Morena Barzan

IL PICCOLO	5.300 + IVA 22% = €. 1.166 (tot. €. 6.466,00)
MESSAGGERO VENETO	5.300 + IVA 22% = €. 1.166 (tot. €. 6.466,00)
IL GAZZETTINO	3.000 + IVA 22% = €. 660 (tot. €. 3.660,00)
TELEFRIULI	3.000 + IVA 22% = €. 660 (tot. €. 3.660,00)
IL FRIULI – settimanale	2.600
TELEPORDENONE	2.600
TELEQUATTRO	2.600
VIVARADIO (gruppo di Radio emittenti)	2.600
PRIMORSKI DNEVNIK	2.000
RADIO ONDE FURLANE	2.000
LA VITA CATTOLICA	1.200
VITA NUOVA	1.200
VOCE ISONTINA	1.200
IL POPOLO	1.200
TOTALE	Euro 39.452 (oneri IVA inclusi)