

Cinquantesimo del Consiglio Regionale. Acquisizione di spazi di comunicazione.

- omissis -

L'Ufficio di Presidenza,

RICHIAMATO l'articolo 179 bis del regolamento interno "Informazione ai cittadini e diritto di accesso dei Consiglieri", che prevede la possibilità di assicurare una adeguata ed obiettiva informazione ai cittadini sull'attività del Consiglio regionale anche attraverso la diffusione sui mezzi di comunicazione;

ATTESO che in occasione della ricorrenza del cinquantesimo della prima seduta del Consiglio regionale e degli eventi ad essa collegati si è ritenuto di rafforzare la comunicazione istituzionale esterna, attraverso l'acquisto di spazi dedicati su quotidiani e periodici e la messa in onda di servizi di comunicazione sia radiofonica che televisiva;

CONSIDERATO che con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 151 del 10 giugno 2014 è stata disposta una prima acquisizione di spazi e servizi di comunicazione istituzionale per gli eventi del cinquantesimo della prima seduta del Consiglio regionale per una spesa complessiva di euro 39.452,00 (IVA inclusa), prevalentemente dedicata ai quotidiani e periodici del Friuli Venezia Giulia a maggior diffusione;

RILEVATA l'opportunità di presentare questa importante ricorrenza e gli eventi ad essa collegati anche su altre testate giornalistiche e promuovere la messa in onda di servizi radiotelevisivi sulle emittenti maggiormente radicate sul territorio regionale da programmare per i mesi di novembre/dicembre 2014 secondo quanto evidenziato nell'allegato sub A);

ACCERTATA la necessità di assumere la spesa di euro 26.200,00 (IVA inclusa) che trova copertura nella disponibilità del capitolo 8 della spesa del bilancio consiliare;

all'unanimità

delibera

- di approvare il piano allegato sub A) di acquisizione di spazi di comunicazione istituzionale per gli eventi del cinquantesimo sulle testate giornalistiche, radiofoniche, e televisive per un onere complessivo di euro 26.200,00;
- di imputare la spesa di euro 26.200,00 (IVA inclusa) sul capitolo 8 della spesa del bilancio consiliare per l'anno 2014;
- di dare mandato all'Ufficio di Gabinetto e all'ufficio competente per la Comunicazione di definire, con le Società concessionarie interessate, i contenuti e le modalità di pubblicazione e messa in onda degli spazi di comunicazione riservati al Consiglio regionale e da programmare per i mesi di novembre e dicembre 2014;

- omissis -

IL PRESIDENTE
Franco Iacop

IL SEGRETARIO GENERALE
Augusto Viola

LA VERBALIZZANTE
Morena Barzan

ALLEGATO SUB A)

TELEFRIULI	3.200
TELEPORDENONE	3.000
TELEQUATTRO	3.000
RADIO SPAZIO 103	2.200
COOPERATIVA DI INFORMAZIONE FRIULANA	2.200
VIVA RADIO (Gruppo di radioemittenti)	2.200
RADIOATTIVITA'	2.200
IL SOLE 24 ORE (Eventi speciali nord – est)	2.600
“Q. B.” mensile Trieste	1.400
NOVI GLAS settimanale Gorizia	1.400
“LA PATRIE DAL FRIÛL” mensile Udine	1.400
“EVENTI” – trimestrale Euro 92 Editoriale Pordenone	1.400
TOTALE	26.200 (oneri IVA Inclusi)