

XI LEGISLATURA
UFFICIO DI PRESIDENZA
Delibera n. 584

Estratto del processo verbale della seduta n. 151 del 18 aprile 2018.

Oggetto: social media policy del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia. Approvazione.

Iacop Franco	Presidente	Presente
Cargnelutti Paride	Vice Presidente	Presente
Gabrovec Igor	Vice Presidente	Presente
Edera Emiliano	Consigliere Segretario	Presente
Gerolin Daniele	Consigliere Segretario	Presente
Marini Bruno	Consigliere Segretario	Presente
Violino Claudio	Consigliere Segretario	Presente

Assiste:

il Segretario generale Augusto Viola

È presente:

il Capo dell'Ufficio Stampa Alessandro Bourlot

Verbalizza Sabina Moratto della P.O. Organizzazione, relazioni sindacali, trasparenza e anticorruzione

MB/MB

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del d. lgs. n. 82/2005 e successive modifiche

Social media policy del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia. Approvazione.

- omissis -

L'Ufficio di Presidenza,

VISTA la propria deliberazione n.102, adottata nella seduta dell'8 gennaio 2014, con la quale sono state approvate le linee programmatiche delle attività della XI Legislatura, quali linee strategiche di indirizzo del mandato;

VISTO il Documento di pianificazione strategica, approvato con delibera n. 510 del 19 settembre 2017, con il quale sono individuati gli obiettivi strategici della struttura per il triennio 2018- 2019-2020;

CONSIDERATO che tra gli obiettivi strategici è ricompreso "l'incremento della comunicazione istituzionale e la valorizzazione del ruolo della biblioteca consiliare;

DATO ATTO che a tal fine il Consiglio regionale ha deciso di attivare i Social Media (Facebook, Twitter, Instagram e Google plus) con finalità istituzionali al fine di informare, ed ampliare l'accessibilità ai contenuti, strutturare il dialogo e condurre a una nuova relazione tra cittadino, associazioni, enti locali e società civile e l'istituzione consiliare, nonché per promuovere eventi e per implementare la valorizzazione del patrimonio della biblioteca consiliare;

VISTO che il quadro normativo di riferimento è quello indicato nel Vademecum "Pubblica Amministrazione e social media" curato e rilasciato dal FORMEZ PA nel dicembre 2011: Legge n.633/1941 (Legge a protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio), Legge n.150/2000 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni), Legge n. 82/2005 (Codice dell'Amministrazione Digitale), D.Lgs.n.196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), Legge n. 4/2004 (Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici), D. Lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);

ATTESO che in coerenza con le succitate norme si rende necessaria l'adozione di una Social Media Policy del Consiglio regionale;

VISTA la Social Media Policy, allegata alla presente deliberazione quale parte integrante della stessa, con la quale sono definite le finalità, i contenuti, le tematiche, la moderazione, la privacy, i consigli generali di comportamento on line, le regole social media policy per i dipendenti regionali;

delibera

1) Di approvare la Social Media Policy del Consiglio regionale quale parte integrante della presente deliberazione.

2) La Social Media Policy verrà pubblicata sul sito istituzionale del Consiglio regionale.

- omissis -

IL PRESIDENTE
Franco Iacop

IL SEGRETARIO GENERALE
Augusto Viola

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: AUGUSTO VIOLA
CODICE FISCALE: *****
DATA FIRMA: 20/04/2018 14:08:17

NOME: FRANCO IACOP
CODICE FISCALE: *****
DATA FIRMA: 20/04/2018 15:09:38