

XIII LEGISLATURA  
UFFICIO DI PRESIDENZA  
Delibera n. 179

Estratto del processo verbale della seduta n. 37 del 17 aprile 2025

Oggetto: Social media policy del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia. Approvazione.

Bordin Mauro	Presidente	Presente
Mazzolini Stefano	Vice Presidente	Presente
Russo Francesco	Vice Presidente	Presente
Celotti Manuela	Consigliera Segretaria	Presente
Lobianco Michele	Consigliere Segretario	Assente
Massolino Giulia	Consigliera Segretaria	Presente
Polesello Simone	Consigliere Segretario	Presente

Assiste:  
il Segretario generale Stefano Patriarca

Sono presenti:  
il Vice Segretario generale Francesco Forte  
il Capo di Gabinetto Fanny Codarin  
la Portavoce del Presidente Arianna Dreossi

Verbalizza:  
Arianna Scudiero - Struttura stabile inferiore al Servizio Segreteria dell'Ufficio di Presidenza

FF/cg

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e successive modifiche

## Social media policy del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia. Approvazione.

- omissis -

L'Ufficio di Presidenza,

VISTA la propria deliberazione n.51, adottata del 2 ottobre 2023, con la quale sono state approvate le linee strategiche della XIII Legislatura, quali linee strategiche di indirizzo del mandato;

VISTO il Documento di pianificazione strategica, approvato con propria deliberazione n.131, del 15 ottobre 2024, con il quale sono individuati gli obiettivi strategici del Consiglio regionale per il triennio 2025-2026-2027;

CONSIDERATO che tra gli obiettivi strategici è ricompreso "l'incremento della comunicazione istituzionale e la valorizzazione del ruolo della biblioteca consiliare" con la finalità di "potenziare gli strumenti e migliorare i metodi di comunicazione attraverso l'uso dei social media e l'innovazione";

ATTESO che la presenza sui social della Pubblica Amministrazione comporta la necessità di definire "... tanto le regole di comportamento dei dipendenti e dell'organizzazione rispetto agli strumenti e ai contesti disponibili (policy interna), quanto quelle degli utenti e dei cittadini rispetto a tali luoghi digitali (policy esterna) ..." (da "Linee Guida per i siti web della PA" redatto ex art.4 della direttiva n.8/09 del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione);

DATO ATTO che il Consiglio regionale si è dotato di una social media policy (esterna) nell'anno 2018, approvata con deliberazione UP n. 584, che regolava l'utilizzo da parte degli utenti e dei dipendenti regionali dei seguenti social media (Facebook, Twitter, Instagram e Google plus);

VISTO il seguente quadro normativo di riferimento:

- Legge n.150/2000 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni),
- la legge regionale 10 aprile 2001, n. 11 "Norme in materia di comunicazione, di emittenza radiotelevisiva locale ed istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni (Co.Re.Com.)", e in particolare l'articolo 1 che prevede che la Regione promuova la comunicazione istituzionale delle proprie attività al fine di garantire un qualificato rapporto di informazione e di partecipazione tra cittadini e istituzioni regionali e favorisca la più completa espressione delle esigenze e delle istanze della comunità regionale;
- D. Lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);
- D.P.R 16 aprile 2013 n. 62, come modificato e integrato dal D.P.R. 13 giugno 2023, n. 81 Codice comportamento dipendenti Utilizzo dei mezzi di informazione e dei social media,
- D.lgs. 26 agosto 2016, n. 179 "Modifiche ed integrazioni al Codice dell'amministrazione digitale, di cui al d.lgs 7 marzo 2005, n. 82, ai sensi dell'articolo 1 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;

ATTESO che in coerenza con le succitate norme si rende necessario l'aggiornamento della Social Media Policy (esterna) del Consiglio regionale;

CONSIDERATO che il suddetto aggiornamento si rende necessario anche in seguito alla dismissione/non utilizzo, nel corso degli anni, dei seguenti social media: Instagram e Google plus;

VISTA la Social Media Policy, allegata alla presente deliberazione quale parte integrante della stessa, con la quale sono definite le finalità, i contenuti, le tematiche, la moderazione, la privacy, i consigli generali di comportamento on line, le regole social media policy da applicarsi a favore degli utenti e dei cittadini;

RICHIAMATO l'art.5 della legge regionale 18 giugno 2007 n.17;

all'unanimità

**delibera**

- 1) Di approvare la Social Media Policy (esterna) del Consiglio regionale quale parte integrante della presente deliberazione.
- 2) La Social Media Policy verrà pubblicata sul sito istituzionale del Consiglio regionale.

- omissis -

IL PRESIDENTE  
Mauro Bordin

IL SEGRETARIO GENERALE  
Stefano Patriarca