



XIII LEGISLATURA
UFFICIO DI PRESIDENZA
Delibera n. 194

Estratto del processo verbale della seduta n. 39 del 26 giugno 2025

Oggetto: Piano di Comunicazione 2025 del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia Approvazione.

Bordin Mauro	Presidente	Presente
Mazzolini Stefano	Vice Presidente	Presente
Russo Francesco	Vice Presidente	Presente
Celotti Manuela	Consigliera Segretaria	Presente
Lobianco Michele	Consigliere Segretario	Presente
Massolino Giulia	Consigliera Segretaria	Presente
Polesello Simone	Consigliere Segretario	Presente

Assiste:

il Segretario generale Stefano Patriarca

Sono presenti:

il Vice Segretario generale Francesco Forte

il Capo di Gabinetto Fanny Codarin

Verbalizza:

Arianna Scudiero - Struttura stabile inferiore al Servizio Segreteria dell'Ufficio di Presidenza

FF/pp

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e successive modifiche

Piano di Comunicazione 2025 del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia Approvazione.

- omissis -

L’Ufficio di Presidenza,

VISTA la propria deliberazione n.51, adottata del 2 ottobre 2023, con la quale sono state approvate le linee strategiche della XIII Legislatura, quali linee strategiche di indirizzo del mandato;

ATTESO che tra le suddette linee, oggetto di programmazione, è stata individuata la linea n.2 “comunicazione e partecipazione “che pone quale obiettivo quello di “... *informazione e divulgazione secondo i principi di trasparenza e di servizio pubblico...*” da realizzarsi mediante l’individuazione di canali di comunicazione adeguati, il potenziamento del sistema informativo e l’utilizzo dei social media consiliari, al fine di “... *incentivare il dialogo tra il Consiglio e la società regionale e facilitare ulteriormente l’accessibilità alla “vita” dell’Istituzione consiliare da parte dei cittadini, rendendoli sempre aggiornati sulla sua attività...*”

ATTESO, altresì, che la stessa linea strategica individua, tra i principali interventi da attuare, in relazione all’obiettivo prefissato, i seguenti:

1. continuo aggiornamento dei contenuti del sito web consiliare;
2. sviluppo di interfacce *user friendly*;
3. ottimizzazione delle banche dati consiliari accessibili dagli utenti;
4. implementazione del sito multilingue;
5. pubblicazione online del patrimonio storico-documentale del Consiglio regionale;
6. implementazione degli strumenti di comunicazione off line, come l’organizzazione di eventi, mostre e partecipazione a manifestazioni culturali ed istituzionali di rilevanza regionale o nazionale;
7. promozione e valorizzazione delle minoranze linguistiche;
8. proseguimento dei percorsi di apertura dell’istituzione consiliare al mondo della scuola e dell’Università;
9. valorizzazione della Biblioteca consiliare Livio Paladin;
10. evoluzione della comunicazione interna

VISTO il Documento di pianificazione strategica, approvato con propria deliberazione n.131, del 15 ottobre 2024, triennio 2025-2026-2027 ove, i supra richiamati, obiettivi sono stati ricompresi e confermati, mediante l’introduzione delle azioni strategiche da 2.1.1 ad 2.1.5, nonché sono stati individuati i risultati attesi nei seguenti *“Migliorare la comunicazione istituzionale sostenendo gli obiettivi e le attività consiliari e promuovendo anche la trasparenza, la partecipazione pubblica e il coinvolgimento dei cittadini; promuovere e valorizzare le iniziative sul territorio regionale attraverso la programmazione degli interventi contributivi.*

I punti chiave sono la diffusione delle informazioni, la partecipazione pubblica, la promozione delle politiche pubbliche, le relazioni con i media, la comunicazione istituzionale (web, social media, materiale informativo, eventi informativi e pubblici, eventi culturali, servizi offerti dalla biblioteca consiliare...” ;

CONSIDERATO che tra le strutture interessate, di cui alle citate azioni strategiche, viene individuato l’Ufficio di Gabinetto ed il Servizio Comunicazione ed Informazione in seno a cui opera l’Agenzia Cronache del Consiglio - ACON -;

RICHIAMATO, di seguito, il quadro normativo di riferimento in materia di comunicazione istituzionale:

- La Legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni), che prevede che vengano definiti obiettivi, strategie, azioni e strumenti in modo coerente, organico e pianificato all’interno di un Piano di comunicazione;
- La legge regionale 10 aprile 2001, n. 11 “Norme in materia di comunicazione, di emittenza radiotelevisiva locale ed istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni (Co.Re.Com.)”, che all’articoli 1 e 3 promuove la comunicazione istituzionale al fine di garantire un qualificato rapporto di informazione e di partecipazione tra cittadini e istituzioni regionali attraverso ogni mezzo di trasmissione idoneo a ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;
- D.Lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);
- D.lgs. 26 agosto 2016, n. 179 “Modifiche ed integrazioni al Codice dell’amministrazione digitale, di cui al d.lgs 7 marzo 2005, n. 82, ai sensi dell’articolo 1 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;

ATTESO che, in coerenza con le succitate norme, si rende necessario dotarsi di un Piano di Comunicazione, da elaborarsi annualmente, che definisca le azioni e le iniziative da realizzarsi nell’anno successivo, e/o a valenza pluriennale, in coerenza con le linee strategiche, gli obiettivi ed i risultati attesi definiti dai già citati documenti di programmazione;

PRESO ATTO che con delibera dell’Ufficio di Presidenza [--_Hlk200978941--]n.160 del 28 gennaio 2025 è stato approvato il Programma generale 2025 delle manifestazioni, attività ed iniziative promozionali del Consiglio regionale;

VISTO il Piano editoriale dell’Agenzia Cronache del Consiglio - ACON – assunto a protocollo sub. n. 3685 del 5 maggio 2025;

REPUTATO necessario integrare il quadro di programmazione e pianificazione, delineato dalla citata deliberazione dell’ufficio di Presidenza n.160 del 28 gennaio 2025 e dal piano editoriale dell’Agenzia Cronache del Consiglio - ACON –, con riguardo, anche, alle diverse attività di competenza dello stesso servizio di comunicazione ed informazione giusta deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n.68 del 19 dicembre 2023;

CONSIDERATO che, in base all’allegato A della citata deliberazione UP n. 68 del 19 dicembre 2023, il Servizio Comunicazione e informazione annovera, tra le sue competenze, la cura, la predisposizione e l’aggiornamento del Piano di comunicazione del Consiglio regionale;

REPUTATO, alla luce dei documenti di programmazione pianificazione già assunti in materia, di disporre di provvedere, in sede di prima attuazione, della redazione di un Piano di comunicazione concernente le attività di comunicazione, informazione, partecipazione diverse da quelle già individuate, sia dalla deliberazione n.160/2025 sia dal piano editoriale ACON 2025, determinando, per l’effetto della lettura combinata di tutti i documenti in parola, di una completa rappresentazione dell’attività del Consiglio in materia e fermo restando una progressiva e prossima integrazione, in un unico documento, pur nella salvaguardia delle competenza dei diversi uffici ed agenzia coinvolte;

VISTO l'intervento di codice n. 2.1.1.3 di cui all'allegato A del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) del Consiglio regionale 2025-2027, approvato con propria deliberazione n. 164 del 28 gennaio 2025, che prevede la presentazione, entro il 30 giugno 2025, di una proposta di deliberazione e relativi allegati all'Ufficio di Presidenza per l'adozione del Piano di comunicazione del Consiglio regionale ai sensi della legge 150/2000;

CONSIDERATO, altresì, che, per il conseguimento degli obiettivi, e dei risultati attesi, definiti dal già richiamato Documento di pianificazione strategica, approvato con propria deliberazione n.131, del 15 ottobre 2024, triennio 2025-2026-2027, risulta necessario operare, col presente piano di comunicazione, una prima ricognizione delle azioni, sinora compiute dal Consiglio regionale e sino alla data del 31/12/2025, quale analisi di contesto iniziale, da esaminarsi in raffronto ad una serie di indicatori, individuati sempre nel citato piano, al fine monitorare l'efficacia dell'attività di comunicazione già svolta, in modo tale da disporre, in occasione dell'aggiornamento annuale, ed in relazione ai risultati ottenuti, della conferma delle azioni già in essere ovvero dell'adozione di misure correttive;

RICHIAMATO l'art.5 della legge regionale 18 giugno 2007 n.17;

all'unanimità

delibera

- 1) di approvare il Piano di Comunicazione 2025 del Consiglio regionale quale parte integrante della presente deliberazione;
- 2) che il presente Piano di Comunicazione provvede ad una prima analisi di contesto delle azioni, già intraprese, sino ad oggi, dal Consiglio regionale in materia, nonché individua una serie di indicatori, mediante i quali monitorare e valutare i risultati, che saranno raggiunti alla data del 31 dicembre 2025, in esito a cui disporre, in sede di aggiornamento annuale, della conferma delle azioni già in essere ovvero dell'adozione di misure correttive.
- 3) Il Piano di Comunicazione verrà pubblicato sul sito istituzionale del Consiglio regionale.

- omissis -

IL PRESIDENTE
Mauro Bordin

IL SEGRETARIO GENERALE
Stefano Patriarca