



## XIII LEGISLATURA

### UFFICIO DI PRESIDENZA

Delibera n. 245

Estratto del processo verbale della seduta n. 50 del 28 aprile 2026

Oggetto: Piano di Comunicazione 2026 del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia. Approvazione.

Bordin Mauro	Presidente	Presente
Mazzolini Stefano	Vice Presidente	Assente
Russo Francesco	Vice Presidente	Presente
Celotti Manuela	Consigliera Segretaria	Presente
Lobianco Michele	Consigliere Segretario	Presente
Massolino Giulia	Consigliera Segretaria	Presente
Polesello Simone	Consigliere Segretario	Assente

Assiste:

il Segretario generale Stefano Patriarca

Sono presenti:

il Vice Segretario generale Francesco Forte

il Capo di Gabinetto Fanny Codarin

la Portavoce del Presidente Arianna Dreossi

la Responsabile della Posizione organizzativa comunicazione istituzionale e social media Chiara Gily

Verbalizza:

Arianna Scudiero - Struttura stabile inferiore al Servizio Segreteria dell'Ufficio di Presidenza

FF/pp

## Piano di Comunicazione 2026 del Consiglio regionale del Friuli Venezia Giulia. Approvazione.

- omissis -

L'Ufficio di Presidenza,

VISTA la propria deliberazione n.51, adottata del 2 ottobre 2023, con la quale sono state approvate le linee strategiche della XIII Legislatura, quali linee strategiche di indirizzo del mandato;

CONSIDERATO che tra le suddette linee, oggetto di programmazione, è stata individuata la linea n.2 "comunicazione e partecipazione" che pone quale obiettivo quello di "... *informazione e divulgazione secondo i principi di trasparenza e di servizio pubblico...*" da realizzarsi mediante l'individuazione di canali di comunicazione adeguati, il potenziamento del sistema informativo e l'utilizzo dei social media consiliari, al fine di "... *incentivare il dialogo tra il Consiglio e la società regionale e facilitare ulteriormente l'accessibilità alla "vita" dell'Istituzione consiliare da parte dei cittadini, rendendoli sempre aggiornati sulla sua attività...*";

CONSIDERATO, altresì, che la stessa linea strategica individua, tra i principali interventi da attuare, in relazione all'obiettivo prefissato, i seguenti:

1. continuo aggiornamento dei contenuti del sito web consiliare;
2. sviluppo di interfacce *user friendly*;
3. ottimizzazione delle banche dati consiliari accessibili dagli utenti;
4. implementazione del sito multilingue;
5. pubblicazione online del patrimonio storico-documentale del Consiglio regionale;
6. implementazione degli strumenti di comunicazione off line, come l'organizzazione di eventi, mostre e partecipazione a manifestazioni culturali ed istituzionali di rilevanza regionale o nazionale;
7. promozione e valorizzazione delle minoranze linguistiche;
8. proseguimento dei percorsi di apertura dell'istituzione consiliare al mondo della scuola e dell'Università;
9. valorizzazione della Biblioteca consiliare Livio Paladin;
10. evoluzione della comunicazione interna

VISTO il [--\_Hlk200980472--]Documento di pianificazione strategica, approvato con propria deliberazione n.190, del 26 giugno 2025, triennio 2026-2027-2028 ove, i supra richiamati, obiettivi sono stati ricompresi e confermati, mediante l'introduzione delle azioni strategiche 2.1.1, 2.1.3 e 2.1.5, nonché sono stati individuati i risultati attesi nei seguenti *"Migliorare la comunicazione istituzionale sostenendo gli obiettivi e le attività consiliari e promuovendo anche la trasparenza, la partecipazione pubblica e il coinvolgimento dei cittadini; promuovere e valorizzare le iniziative sul territorio regionale attraverso la programmazione degli interventi contributivi.*

I punti chiave sono la diffusione delle informazioni, la partecipazione pubblica, la promozione delle politiche pubbliche, le relazioni con i media, la comunicazione istituzionale (web, social media, materiale informativo, eventi informativi e pubblici, eventi culturali, servizi offerti dalla biblioteca consiliare);

VISTO, di seguito, il quadro normativo di riferimento in materia di comunicazione istituzionale:

- La Legge 7 giugno 2000 n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni), che prevede che vengano definiti obiettivi, strategie, azioni e strumenti in modo coerente, organico e pianificato all'interno di un Piano di comunicazione;
- La legge regionale 10 aprile 2001, n. 11 "Norme in materia di comunicazione, di emittenza radiotelevisiva locale ed istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni (Co.Re.Com.)", che all'articoli 1 e 3 promuove la comunicazione istituzionale al fine di garantire un qualificato rapporto di informazione e di partecipazione tra cittadini e istituzioni regionali attraverso ogni mezzo di trasmissione idoneo a ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;
- D. Lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);
- D.lgs. 26 agosto 2016, n. 179 "Modifiche ed integrazioni al Codice dell'amministrazione digitale, di cui al d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82, ai sensi dell'articolo 1 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 194 del 22 luglio 2025, con la quale il Consiglio regionale si è dotato, per la prima volta, di un Piano di Comunicazione, recante l'analisi di scenario delle attività svolte, con individuazione delle baseline di partenza e definizione degli indicatori (di realizzazione, di risultato e di impatto) relativi a ciascun intervento proposto per l'anno 2025, al fine di monitorare l'efficacia dell'attività di comunicazione e di disporre, in sede di aggiornamento

annuale e in relazione ai risultati conseguiti, la conferma delle azioni già in essere ovvero l'adozione di eventuali misure correttive;

CONSIDERATO, pertanto, necessario provvedere all'aggiornamento del Piano di comunicazione, per l'annualità 2026, dando evidenza degli esiti della ricognizione, svolta nel 2025, al fine di disporre, in relazione ai risultati ottenuti, della conferma delle azioni già in essere ovvero dell'adozione di misure correttive;

VISTO il Piano di Comunicazione 2026, elaborato dagli uffici ed ivi allegato sub. A;

VISTO l'intervento di codice n. 2.1.1.3 di cui all'allegato A del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) del Consiglio regionale 2026-2028, approvato con propria deliberazione n. 231 del 2 febbraio 2026, che prevede la presentazione, entro il 30 aprile 2026, di una proposta di deliberazione e relativi allegati all'Ufficio di Presidenza per l'adozione del Piano di comunicazione del Consiglio regionale ai sensi della legge 150/2000;

CONSIDERATO che, in base all'allegato A della citata deliberazione dell'Ufficio di Presidenza P n. 68 del 19 dicembre 2023, il Servizio Comunicazione e informazione annovera, tra le sue competenze, la cura, la predisposizione e l'aggiornamento del Piano di comunicazione del Consiglio regionale;

RICHIAMATO l'art.5 della legge regionale 18 giugno 2007 n.17,  
all'unanimità

### **delibera**

1. di approvare il Piano di Comunicazione 2026 del Consiglio regionale, ivi allegato sub. A, quale parte integrante della presente deliberazione;
2. di disporre che all'esito dei risultati che saranno raggiunti alla data del 31 dicembre 2026, in sede di aggiornamento annuale, si provvederà alla conferma delle azioni già in essere ovvero dell'adozione di misure correttive;
3. Il Piano di Comunicazione verrà pubblicato sul sito istituzionale del Consiglio regionale.

- omissis -

IL PRESIDENTE  
Mauro Bordin

IL SEGRETARIO GENERALE  
Stefano Patriarca

Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.